

ÉLABORATION DU SCHÉMA RÉGIONAL DE DÉVELOPPEMENT DU TOURISME ET DES LOISIRS POUR LA RÉGION NOUVELLE-AQUITAINE



Compte-rendu

**Atelier thématique :
Tourisme littoral & lacustre,
une nouvelle approche pour de nouveaux enjeux**

Synthèse des réflexions - Objectifs

- ✓ Une vision privilégiant un **développement touristique qualitatif**, plutôt que la recherche de volume
- ✓ **3 objectifs prioritaires** identifiés :
 1. Proposer une **offre de qualité**, adaptée **aux clientèles**, permettant d'augmenter la **valeur ajoutée** du séjour
 2. **Aménager durablement les espaces** (incluant le bord de mer, mais aussi les espaces lacustres, naturels, les villes patrimoniales, les ports...) dans le temps et l'espace, et assurer la préservation des actifs face à une pression grandissante (urbanisation, pression foncière, envasement, submersion, érosion...)
 3. Appuyer la **dessaisonalisation** et soutenir le **développement d'un tourisme 4 saisons**, alors que certains espaces sont confrontés à des phénomènes de saturation
- ✓ **D'autres chantiers à travailler** :
 4. Améliorer l'**accessibilité** des espaces et la **gestion des flux** (particulièrement problématique pour les îles), levier de satisfaction client
 5. Travailler l'**accueil**
 6. Développer **les interactions avec le secteur privé**
 7. Améliorer l'**emploi saisonnier**
 8. Développer la **mise en réseau des acteurs**, pour les **espaces lacustres** spécifiquement
- ✓ **Les jeunes : un public** à travailler particulièrement

Synthèse des réflexions - Leviers d'actions

Objectifs prioritaires	Champs d'intervention et leviers d'actions
<p>Proposer une offre qualifiée, adaptée aux clientèles</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Travailler l'offre d'hébergements <ul style="list-style-type: none"> • Enrichir l'offre : développer de nouveaux hébergements hôteliers, encourager la création d'hébergements innovants (resorts ruraux par exemple notamment au bord des lacs) • Faire monter en gamme l'offre d'hébergements (hôtellerie notamment) - Continuer à travailler le produit plage <ul style="list-style-type: none"> • Appréhender la plage dans toutes ses dimensions (sécurité, entretien, services, commercialisation, communication...) • Améliorer la qualité de l'eau (de baignade et de culture), y compris pour les espaces lacustres - Etoffer l'éventail d'offres <ul style="list-style-type: none"> • Diversifier l'offre d'activités, au-delà du balnéaire (croisière, plaisance, nautisme...) • Créer des équipements touristiques et de loisirs à la fois pour les habitants et les touristes (alternative en cas de mauvais temps notamment) • Développer l'offre pour les jeunes spécifiquement (hébergement, offre événementielle, sportive, animation, soirée, etc.)
<p>Aménager durablement les espaces</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Préserver les espaces et généraliser l'approche favorisant l'aménagement durable des stations <ul style="list-style-type: none"> • Encourager la requalification et la réhabilitation de l'immobilier de loisirs • Favoriser l'innovation • Valoriser l'habitat traditionnel et la culture littorale • Sur la question de l'hébergement spécifiquement : encourager la création d'aires de camping-car au traitement paysager soigné et le développement d'hébergements respectueux de l'environnement - Développer la connaissance des territoires <ul style="list-style-type: none"> • Connaître l'état du foncier et mettre en place un observatoire des sols, outil de planification • Assurer le suivi des tendances relatives à l'offre via un outil de suivi et de connaissance des dynamiques urbaines, touristiques et naturelles

Synthèse des réflexions - Leviers d'actions (suite)

Objectifs prioritaires	Champs d'intervention et leviers d'actions
<p>Aménager durablement les espaces (suite)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Développer la prise de conscience autour des enjeux de préservation des espaces <ul style="list-style-type: none"> • Mener des actions de sensibilisation des visiteurs • Soutenir les actions travaillant à la préservation de l'environnement et des espaces - Gérer les usages multiples <ul style="list-style-type: none"> • Mener une réflexion sur l'aménagement des espaces publics intégrant l'urbanisation, le positionnement touristique et les populations résidentielles • Favoriser le dialogue entre acteurs pour prévenir les conflits d'usage et organiser le vivre ensemble
<p>Soutenir la dessaisonalisation et le développement d'un tourisme 4 saisons</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Structurer et organiser le développement d'activités complémentaires sur les ailes de saison, contribuant à l'évolution de l'image du littoral des vacances au bord de la mer vers les séjours actifs <ul style="list-style-type: none"> • Valoriser les espaces rétro-littoraux (grands lacs...), mettre en valeur les complémentarités • Développer les événementiels phares hors saison (expérimentations sur quelques territoires pour mesurer les retombées en termes de fréquentation d'un événement) • Travailler les cibles et filières complémentaires : tourisme d'affaires, tourisme sportif, tourisme de pleine nature (niche de clientèles en recherche de déconnexion, dont pêche en lac), tourisme de découverte économique - Encourager la commercialisation de l'offre hors-saison <ul style="list-style-type: none"> • Développer une véritable dynamique commerciale hors-saison • Doter les gestionnaires de sites de loisirs d'un outil de commercialisation en ligne - Travailler sur l'image des espaces littoraux et lacustres et développer une communication spécifique aux produits hors saison

Synthèse des réflexions - Leviers d'actions (suite)

Autres chantiers à travailler	Champs d'intervention et leviers d'actions
Améliorer l'accessibilité des espaces	<ul style="list-style-type: none"> - Faciliter l'accessibilité externe aux espaces littoraux et lacustre <ul style="list-style-type: none"> • Développer l'accessibilité aérienne et ferroviaire du littoral (clientèles nord européennes notamment) • Assurer la continuité des itinéraires routiers jusqu'au dernier kilomètre - Faciliter la mobilité interne <ul style="list-style-type: none"> • Etablir un schéma de mobilité touristique (entre les grands sites, portes d'entrée du territoire...) • Intégrer la mobilité touristique dans le schéma régional des transports • Développer l'intermodalité (expérimentations transports en commun, navettes nautiques...) • Encourager et organiser les mobilités alternatives à la voiture (transports en commun, liaisons douces, itinérances...) via des dispositifs incitatifs (politique tarifaire adaptée, etc.)
Améliorer l'accueil	<ul style="list-style-type: none"> - Structurer l'information auprès des personnels en charge de l'accueil (saisonniers, hébergeurs...)
Développer les interactions avec le secteur privé	<ul style="list-style-type: none"> - Accroître l'efficacité économique des acteurs <ul style="list-style-type: none"> • Accompagner les entreprises, notamment les hébergeurs (mutations de l'hôtellerie...), via un programme conseil individualisé - Développer les liens avec les acteurs privés (gouvernance, financement, etc.)
Améliorer l'emploi saisonnier	<ul style="list-style-type: none"> - Améliorer l'accueil des saisonniers (hébergements notamment) - Valoriser l'emploi saisonnier (difficultés dans le secteur de la restauration)
Développer la mise en réseau des acteurs	<ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un processus de coopération inter-lacs (cluster par exemple), dans l'esprit du GIP littoral aquitain