



Oloron Sainte-Marie, le 20 novembre 2017

CONTRIBUTION AU SCHEMA REGIONAL DU DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE ET DES LOISIRS

La Communauté de Communes du Haut-Béarn, créée au 1^{er} janvier 2017 et issue de fusion des Communautés de Communes de la Vallée d'Aspe, de la Vallée de Barétous, de la Vallée de Josbaig et du Piémont Oloronais, regroupe 48 communes et comptabilise près de 34 000 habitants.

La Haut-Béarn bénéficie d'une situation touristique privilégiée, situé dans le massif pyrénéen, dans le Béarn au sud-est des Pyrénées-Atlantiques, accolé à la frontière espagnole, et pour partie dans le Parc National des Pyrénées. Il est également localisé au cœur des agglomérations de Bordeaux, Toulouse, Saragosse et Bilbao.

Quelques chiffres clés

23 300 lits touristiques
dont 33% en hébergement marchand

Plus de 500 000 nuitées
260 000 nuitées déclarées
140 600 nuitées générées par les
résidences secondaires
+ les nuitées non déclarées ou
partiellement, les nuitées des camping-
caristes non comptabilisées

23 millions d'euros de CA
estimé en termes de retombées
économiques pour le territoire

SIÈGE SOCIAL :

12 Place de Jaca - CS20067 - 64402 OLORON SAINTE-MARIE CEDEX
Tél. 05 59 10 35 70 - www.hautbearn.fr

L'offre touristique en bref...



Les atouts et les faiblesses du territoire

Atouts	Faiblesses
<p>Une situation géographique privilégiée avec la proximité du Pays basque, de Pau et de l'Espagne,</p> <p>Un territoire transfrontalier,</p> <p>Une nature préservée et un environnement touristique de qualité,</p> <p>Des richesses patrimoniales et environnementales bien spécifiques,</p> <p>Un pastoralisme encore très présent,</p> <p>Des savoir-faire repérés et reconnus,</p> <p>Une diversité d'activités de pleine nature et d'équipements de loisirs,</p> <p>La présence d'une station de ski alpin et de 2 espaces nordiques => un tourisme multi-saisons,</p> <p>Une variété d'hébergements et une gamme assez large,</p> <p>Une offre de loisirs adaptée pour les personnes en situation de handicap,</p> <p>Une destination à un coût raisonnable.</p>	<p>Territoire de montagne étendu qui met de la distance entre les activités,</p> <p>Un manque de notoriété de la destination,</p> <p>Des filières pas suffisamment mises en tourisme (vélo, gastronomie et patrimoine),</p> <p>Une offre d'activités de pleine nature peu structurée et peu lisible,</p> <p>Une offre à destination des familles peu lisible,</p> <p>Une mise en scène de l'offre à optimiser,</p> <p>Une offre à destination des personnes en situation de handicap à développer et organiser,</p> <p>Une fréquentation touristique concentrée sur juillet/août (sauf station La Pierre Saint-Martin),</p> <p>Un manque d'hébergements de groupes de qualité,</p> <p>Un parc d'hébergements, notamment en meublés et hôtels, pas assez qualifié,</p> <p>Pas de plan de baignade naturelle,</p> <p>Une couverture numérique inégale.</p>
Opportunités	Menaces
<p>Le développement constaté pour un tourisme vert,</p> <p>Une recherche d'authenticité, de paysages préservés, de qualité de vie, de spécialités locales/produits identitaires,</p> <p>Une tendance forte liée à la compréhension de la biodiversité, du patrimoine et de l'environnement culturel,</p> <p>Baisse du pouvoir d'achat,</p> <p>Des projets d'investissements qui vont « booster » l'offre touristique,</p> <p>Proximité avec l'Espagne.</p>	<p>Un territoire où il pleut beaucoup,</p> <p>Pas de thématiques touristiques différenciantes des autres territoires des Pyrénées,</p> <p>La montagne est une destination en perte de vitesse,</p> <p>Changement climatique.</p>

SIÈGE SOCIAL :

12 Place de Jaca - CS20067 - 64402 OLORON SAINTE-MARIE CEDEX
Tél. 05 59 10 35 70 - www.hautbearn.fr

Les enjeux auxquels le SRDTL doit répondre

L'analyse précédente permet de dégager les enjeux suivants pour le développement touristique du Haut-Béarn :

- **Conforter, développer et structurer l'offre de loisirs, autour des filières « Nature », « Neige », « Patrimoine et culture » pour un développement touristique à l'année,**
- **Qualifier l'offre d'hébergement, notamment l'offre des meublés et des gîtes de groupe, afin d'en faire un produit d'appel**
- **Accompagner les professionnels à la qualification de leur offre,**
- **Améliorer l'accès au territoire et la mobilité à l'intérieur du territoire,**
- **Développer l'accessibilité aux personnes en situation de handicap,**
- **Améliorer la couverture numérique du territoire,**
- **Mettre en place un dispositif d'accueil efficace en cohérence avec les flux clients,**
- **Mettre en scène l'offre touristique et développer les flux à l'intérieur du territoire,**
- **Rendre plus visible l'offre de loisirs, et la mettre en marché,**
- **Optimiser le volet international (transfrontalier et européen)**
- **Développer la promotion du territoire.**

Consciente de ces enjeux, la Communauté de Communes du Haut-Béarn a affiché sa volonté de faire du tourisme le principal levier de développement économique du territoire. Ainsi, elle est en train de rédiger son schéma de développement touristique qui fixera la politique touristique qui sera menée dans les 3 ans à venir.

Cette politique doit s'inscrire dans les politiques touristiques de nos principaux partenaires, dont celle du Conseil Régional Nouvelle Aquitaine à travers son Schéma Régional de Développement Tourisme et de Loisirs, qui fixera pour la période 2017-2020 les orientations stratégiques d'aménagement, de développement et de promotion des destinations touristiques.

Le Haut-Béarn est « **LA Destination montagne** » de la Région Nouvelle Aquitaine avec des stations d'altitude, des itinéraires de randonnées renommés, des sites naturels exceptionnels, des sites patrimoniaux d'intérêts...

Aussi, il est important que cette dernière soutienne les actions de la communauté de communes et prenne en compte les enjeux de notre territoire dans sa politique afin d'assurer un développement touristique durable et efficace, qui génèrera des retombées économiques plus importantes.

SIÈGE SOCIAL :

12 Place de Jaca - CS20067 - 64402 OLORON SAINTE-MARIE CEDEX
Tél. 05 59 10 35 70 - www.hautbearn.fr