



Grand Site
de la Dune
du Pilat



**CONTRIBUTION DU GRAND SITE DE LA DUNE DU PILAT
AU SCHEMA REGIONAL DE DEVELOPPEMENT TOURISTIQUE
ET DES LOISIRS**



PREAMBULE

Avec 2 millions de visiteurs chaque année sur les 27 millions que compte la Nouvelle-Aquitaine, le Grand Site de la Dune du Pilat est un atout naturel de poids dans l'économie touristique de la Région.

Aux portes du Bassin d'Arcachon, la Dune du Pilat se classe parmi les sites touristiques les plus fréquentés de France : devant le parc d'attractions du Futuroscope, de Lascaux 4 ou bien encore de sites renommés comme le Pont du Gard.

Emblème touristique de la côte aquitaine, elle accumule les superlatifs – plus haute dune d'Europe et site le plus visité de la Nouvelle-Aquitaine - tout en figurant dans les palmarès des plus beaux paysages français et internationaux (désignée comme la 2^e plus belle plage au monde).

Sa notoriété et son attractivité contribuent de ce fait à la création de richesses sur le territoire. Avec 11 à 13 millions d'euros par an de retombées économiques directes et près de 168 millions d'euros de retombées indirectes générant près de 1000 emplois, le Grand Site de la Dune du Pilat se révèle être une ressource incontestable pour l'activité économique et le dynamisme de la Nouvelle-Aquitaine.

Sur les 170 millions de nuitées que comptabilise la Région, la Dune du Pilat génère à elle seule, 4 millions de nuitées touristiques dont 2,37 millions sur le Bassin d'Arcachon-Val de l'Eyre et Biscarrosse.

Le Syndicat mixte, gestionnaire du Grand Site, est engagé depuis près de 10 ans dans une politique nationale visant la préservation, la gestion et la mise en valeur de ce monument naturel, dans une perspective de développement durable.

La politique des Grands Sites de France et le Réseau qui fédèrent ces sites, contribuent à valoriser les modalités de gestion publique portées par les collectivités territoriales au service des habitants et au bénéfice du rayonnement culturel, économique et touristique de la Nouvelle-Aquitaine.

La Région préside le Syndicat mixte depuis sa création en décembre 2007. Elle a activement pris en compte dans ses politiques en faveur des territoires, de l'environnement et du tourisme et dans ses programmes d'accompagnement financier, l'Opération Grand Site de la Dune du Pilat mise en œuvre depuis 2011 (dispositif des Sites Majeurs d'Aquitaine, Journées Aquitaine Nature, etc.).

Au-delà de la démarche commune engagée par les quatre Grands Sites de France et en projet en Nouvelle-Aquitaine, le Syndicat Mixte de la Grande Dune du Pilat souhaite apporter sa propre contribution au Schéma Régional de Développement du Tourisme et des Loisirs.



APPORT DU GRAND SITE DE LA DUNE DU PILAT AUX STRATEGIES DE LA REGION NOUVELLE AQUITAINE

Une locomotive de l'économie touristique locale et régionale

► **Un atout significatif pour l'activité touristique et le dynamisme régional** compte-tenu des retombées économiques et des investissements réalisés pour sa gestion et sa mise en valeur. La Dune du Pilat génère 11 millions d'euros par an de retombées directes correspondant à près de 132 emplois et engendrant **1,78 million d'euros de recettes fiscales locales et nationales**. Elle génère également 168 millions d'euros par an de retombées indirectes liées aux activités touristiques, correspondant à près de 1000 emplois et engendrant de l'ordre de **25,9 millions d'euros de recettes fiscales hors TVA** ;

► **Un Grand Site qui contribue à l'attractivité du territoire** : 2 millions de visiteurs annuels dont 75% ont connu la Dune par sa simple réputation. Un espace emblématique connu à l'échelle régionale, nationale, européenne et internationale qui bénéficie d'une notoriété incontestable. Il s'agit du premier site fréquenté de la Nouvelle-Aquitaine, devant la Vallée de la Vézère, le Marais Poitevin, ou l'Aquarium de la Rochelle, etc. ;

► **Un espace patrimonial classé, à l'environnement préservé, qui constitue un atout : une gestion publique exigeante qui œuvre pour l'intérêt général et aussi pour celui des acteurs économiques et des habitants.**

Un site phare, support de promotion de la destination touristique

► **Un lieu de beauté et un paysage emblématique mis en avant pour promouvoir la Région comme destination touristique** : le Grand Site de la Dune du Pilat a un effet « image » important, il figure dans les « 3 étoiles » des guides touristiques et est représenté sur de très nombreux supports de communication et de promotion, y compris celui de produits commerciaux (véritable star des cartes postales, des sites Internet et des blogs, des brochures touristiques...) ;

► **Un Grand Site qui suscite un engouement médiatique** (plus de 400 apparitions dans la presse écrite française) **et numérique** en étant fortement relayé sur les réseaux sociaux (la vidéo présentant la Dune au fil des saisons a touché plus de 590 000 personnes).



Le développement d'un tourisme responsable à partager avec d'autres territoires (slow tourisme)

- ▶ **Un Grand Site qui encourage des formes de mobilité durable** qui soient également une expérience nouvelle et séduisante pour les visiteurs. Le concept des Escapades Nature Sans Voiture développé par le Réseau des Grands Sites de France favorise la transition énergétique et touristique en valorisant un tourisme durable et sans voiture. L'Escapade Nature sans voiture dans le Grand Site de la Dune du Pilat montre qu'il est aisé d'explorer les multiples facettes de ce paysage en utilisant exclusivement des modes de déplacement doux (train, vélo, marche à pied, bateau...) et ce depuis chez soi ;
- ▶ **Un site qui valorise et développe l'écotourisme, l'itinérance et les mobilités douces** pour répondre à la demande croissante des touristes en quête de séjours, dans le respect de l'environnement : labellisation Accueil Vélo, valorisation de la Vélodyssée, et de l'intermodalité (trains/bus/vélo) ;
- ▶ **Une véritable porte d'entrée du territoire** qui invite ses visiteurs vers les destinations majeures de la Nouvelle-Aquitaine. Le Point accueil et informations Idune s'inscrit dans un réseau des outils touristiques contribuant à la compréhension et à la promotion des atouts naturels et culturels de la Région ;
- ▶ **Un site du littoral qui irrigue les territoires de l'intérieur en diffusant les flux de fréquentation** (présentation des richesses des paysages des territoires de l'intérieur de la Gironde, partenariat avec les Offices de tourisme et leur réseau, échanges entre territoires viticoles et littoraux).

Une source de rayonnement et d'innovation pour le territoire régional

- ▶ **Un laboratoire d'une approche durable et innovante du paysage** : le Grand Site est un acteur engagé des transitions écologiques et énergétiques, privilégiant l'intégration paysagère et environnementale des équipements touristiques et la sobriété des aménagements, réfléchis au service du site : amélioration des performances énergétiques des bâtiments, de l'isolation thermique, aménagement d'équipements de chaleur afin de faire preuve d'exemplarité énergétique et environnementale (bâtiments HQE) ;
- ▶ **Un Grand Site qui réalise des économies d'énergie et qui a pour objectif de devenir à énergie positive** en utilisant du papier recyclable, vérifiant la provenance des matériaux utilisés (bois local, mobilier respectueux de l'environnement) en favorisant la bonne gestion des déchets (tri des déchets sur le site, opérations de nettoyage, etc.) et en mettant en place des énergies renouvelables : bornes vélos et voitures électriques, panneaux solaires, etc.



Un vaste sujet d'études pour la communauté universitaire et scientifique, en Nouvelle-Aquitaine et dans le monde

- ▶ **Un phénomène géomorphologique qui fait l'objet de recherches multidisciplinaires** (archéologie, géologie, physique, botanique, etc.) en France, en Europe et à l'international (Institut de Physique du Globe de Paris, Université de Princeton, etc.). Un site d'intérêt scientifique élevé : une archive naturelle des conditions climatiques en Nouvelle - Aquitaine au cours des 4000 dernières années ;
- ▶ **Un site dont les évolutions, les mouvements et l'érosion sont suivis de près par des spécialistes à l'aide de technologies innovantes** (drones de haute technologie, suivi topographique par DGPS de l'Observatoire de la Côte Aquitaine, etc.) ;
- ▶ **La mise en place d'une politique de valorisation culturelle en résonance à l'espace naturel** dont l'objectif est de faire le lien et donner du sens entre nature et culture (projet de grande exposition). Le rayonnement culturel et scientifique du Grand Site doit être diffusé à l'ensemble du territoire (événement, exposition au-delà du périmètre de la Dune).

Un tourisme durable accessible au plus grand nombre

- ▶ **Des actions de médiation culturelle et scientifique qui permettent d'aller au-delà de l'image carte postale et réductrice de la Dune** : une offre de contenu, des clés de découverte et d'émerveillement qui contribuent à enrichir l'expérience du visiteur et à le sensibiliser à la richesse patrimoniale du site et à sa préservation ;
- ▶ **Une approche sur mesure et singulière afin de s'adresser à chaque visiteur comme à une personne et non un élément d'une masse** : transmission des valeurs du site dans un contexte de fréquentation en très grand nombre (accueil des établissements scolaires, des familles individuelles, des estivants, des promeneurs occasionnels...). Plus de **3500 élèves et étudiants de la maternelle à l'Université** bénéficient d'animations pédagogiques chaque année. L'objectif est de faire des participants aux animations, des ambassadeurs du Grand Site et de son territoire ;
- ▶ **Un Grand Site qui génère une émotion très forte et universelle** quelles que soient la nationalité, l'âge, la catégorie socio-professionnelle des visiteurs : **un lieu intergénérationnel vecteur de partage, d'échange et de solidarité** (l'évènement Handidune en 2015 a permis à une vingtaine de personnes à mobilité réduite de gravir la Dune) ;
- ▶ **Un espace remarquable qui bénéficie d'une série d'actions en faveur d'une réappropriation publique** : des opérations d'acquisitions foncières ambitieuses afin de garantir le maintien de l'espace public et pérenniser son accès pour les générations futures ;
- ▶ **Un lieu de bien vivre, source de ressourcement, proche et accessible aux habitants**, à proximité de la métropole Bordelaise ;

CONTRIBUTION DU GRAND SITE DE LA DUNE DU PILAT AU SCHEMA REGIONAL DU TOURISME

Le Syndicat Mixte de la Grande Dune du Pilat propose que la stratégie touristique régionale soit bâtie en accord avec les valeurs du Grand Site, loin de toute standardisation. Au-delà de l'image « carte postale » stéréotypée de la Dune, il convient de développer une offre touristique orientée sur l'identité et les caractéristiques patrimoniales du site.

La philosophie de cet engagement consiste à ne pas rechercher l'accroissement du nombre absolu de visiteurs sur le site mais de diffuser les flux vers les autres territoires. Il s'agit également de travailler à la qualification d'une offre en phase avec l'esprit des lieux, portée par des acteurs publics et privés engagés dans un positionnement en faveur d'un tourisme durable et responsable.

Il convient, avec l'ensemble des professionnels du tourisme en Nouvelle-Aquitaine, d'harmoniser la communication sur le Grand Site (utilisation d'une image et d'une sémantique cohérentes) afin qu'il soit valorisé avant tout comme un espace naturel à part entière, au cœur d'un territoire vivant et habité.

Le Syndicat mixte souhaite favoriser une politique touristique respectueuse du cadre de vie des habitants et à la hauteur de la qualité du site et des retombées économiques qu'il engendre sur le territoire régional (équilibre entre l'accueil du public, la préservation du site et le développement des activités économiques et touristiques).

En outre, la Région Nouvelle-Aquitaine peut s'appuyer sur l'expérience et le savoir-faire du Grand Site en matière de :

- **Transition énergétique** : par son approche transversale et intégrée (aménagements légers et peu impactant), le Grand Site de la Dune du Pilat peut être une vitrine des politiques régionales en matière de transition écologique et énergétique ;
- **Recherche scientifique et lieu d'expérimentation** : le Grand Site est en mesure de faciliter les travaux de la communauté universitaire et scientifique en Nouvelle-Aquitaine (soutien et valorisation de thèmes de recherches multidisciplinaires, développement des partenariats avec l'Université de Bordeaux afin d'accueillir des étudiants et favoriser les travaux de recherche de leurs enseignants) ;
- **D'Observatoire de la fréquentation** : afin d'affiner les études réalisées ou à lancer concernant la quantification et la qualification de la fréquentation régionale, la Dune du Pilat peut se positionner comme un site pilote dans l'objectif de mieux comprendre les comportements et les attentes des visiteurs.

En conclusion, il est souhaité que les actions précitées, conduites par le Syndicat mixte, soient réellement identifiées dans les programmes régionaux et qu'elles puissent bénéficier d'une aide financière pour promouvoir ses missions.