

SCHÉMA RÉGIONAL DU TOURISME



Foires
Salons
Congrès
Evénements

TOURISME
D'affaires



Contribution au Schéma touristique de la Nouvelle Aquitaine sur son volet « Tourisme d'affaires ». Pour être la première région française à conduire une politique innovante et performante de Foires, Salons, Congrès et Evénements

Au service du développement du Tourisme et des politiques régionales économique, de Recherche et d'Innovation, d'Aménagement du territoire, de l'Agriculture, des Industries créatives et culturelles, des Relations internationales,

Contributeur : Marc Halpert, Directeur du Parc des expositions et du Centre de conférences de Grand Poitiers, 06 41 54 05 21, marc.halpert@grandpoitiers.fr

SOMMAIRE

Résumé, p. 2

- A. Contexte : Une situation ouverte où tout peut encore s'inventer en matière de politique régionale de Foires, Salons, Congrès et Evénements, p.3
- B. Enjeu du TEMPS PUBLIC et proposition, p.4
- C. Une base nécessaire : prendre conscience des forces de la Nouvelle-Aquitaine, construire son expertise régionale, p. 5
- D. Avant le tourisme, se placer d'abord dans la Société de la Connaissance : commencer par la Recherche et l'Innovation, priorité reconnue de la Nouvelle-Aquitaine, p.6
- E. S'inclure dans le TOURISME. La logique utile de Destination malgré une filière encore atomisée, p.8
- F. Tenter l'international, p.9
- G. Evénements de la culture et Culture de l'événement : le pli touristique, p.11
- H. Le numérique interrogé par l'événement : les Millennials néo-aquitains, la Nouvelle-Aquitaine conversationnelle, la territorialisation du numérique par l'événement, p.12
- I. La nécessaire question de l'environnement, p.13

Conclusions, p.14

Résumé

Notre proposition a pour objectif d'attirer l'attention sur le rôle-clef des Foires, Salons, Congrès et Evénements (FSCE) à l'échelle de la Nouvelle-Aquitaine et de contribuer à la **définition d'une Politique innovante et performante des FSCE dans le Schéma régional du Tourisme.**

L'activité FSCE, élément-clef du Tourisme d'affaires, fait rarement l'objet de politique régionale claire. **L'intégrer solidement dans le Schéma touristique sera une véritable originalité et marque de positionnement.**

Pour les Etats, les Régions, les Villes et Territoires, le défi à venir sera de plus en plus celui de l'invention et de la conquête du TEMPS PUBLIC. **Notre proposition s'inscrit dans cet horizon de construire le TERRITOIRE-TEMPS de la Nouvelle-Aquitaine.**

Au-delà de cette singularité possible, l'activité FSCE est en pleine croissance mondiale, au nœud des problématiques de compétitivité et d'attractivité territoriale. **Elle est à la fois DANS le Tourisme et AU-DELA, au service de champs d'activité tiers. Elle enrichit et étend les puissances du Tourisme.**

Les principaux points de notre contribution :

1. **Prendre conscience des forces de la Nouvelle-Aquitaine dans les FSCE, construire son expertise :** identifier les investissements menés par la Région ; évaluer les événements comme mode de structuration du territoire ; se réarticuler dans le temps long des pratiques ; mesurer les retombées économiques, mais aussi symboliques, sociétales et structurantes pour les filières.
2. **Commencer par la Recherche et l'Innovation, priorité de la Nouvelle-Aquitaine :** définition d'une politique régionale des Congrès pour la Recherche ; encourager les dispositifs FSCE comme base de valorisation de la Recherche ; Développement de Living labs et de dispositifs de recueil de données ; structuration d'un savoir pluridisciplinaire, d'une R&D FSCE,
3. **S'inclure dans le tourisme avec une logique utile de DESTINATION.** Dans un premier temps résister à la tentation d'une marque type « Nouvelle-Aquitaine Events » pour encourager d'abord la configuration de l'activité FSCE en Nouvelle-Aquitaine : se donner une ambition de région européenne des FSCE ; définir des dispositifs d'événements prioritaires ; développer des projets-clefs d'accueil des « touristes d'affaires » ; renforcer la sécurité ; créer des proximités (type cluster, événement-cluster) au sein de la filière événement ; organiser un réseau d'Ambassadeurs porteurs de projets ; se placer comme force de proposition à l'échelle nationale et européenne ; créer un « réseau des régions d'événements » ; optimiser les ponts avec le tourisme de loisirs.
4. **Tenter l'International.** Les FSCE créent des « territoires nomades de Nouvelle-Aquitaine » à l'étranger. Il s'agit d'encourager la présence de la Nouvelle-Aquitaine sur les salons et congrès étrangers. Des pistes pourront être dessinées : cartographie du « soft power », accompagnement des entreprises néo-aquitaines de la filière événement et encouragement de l'organisation/duplication de manifestations à l'international. Il existe une opportunité particulière avec le Land HESSEN, jumelé avec la Nouvelle-Aquitaine, grand acteur de Foires et Salons avec MESSE FRANKFURT.
5. **La Nouvelle-Aquitaine peut être cette Région touristique qui sera reconnue pour sa Culture de l'événement et ses Evénements culturels :** mettre en série les événements à vocation culturelle, encourager une culture de l'événement (réflexe d'utiliser les dispositifs événements), politique de soutien des événements culturels, valorisation des pratiques des professionnels de l'événement, positionnement pour des lignes éditoriales fortes, valorisation des réseaux de Foires, Marchés et Fêtes foraines.
6. **Interroger le numérique à l'aune de l'événement.** Intégrer les pratiques des Milléniels dans la fabrication des événements, développer une « politique conversationnelle », utiliser l'événement comme facteur de territorialisation du numérique
7. **Poser la nécessaire question de l'environnement au cœur des enjeux du Tourisme et de sa croissance exponentielle.** Le leadership dans le Tourisme passe par la capacité à créer des événements sur les enjeux environnementaux du tourisme. Imaginons que la Nouvelle-Aquitaine réponde à la complexité de ces enjeux avec un événement d'envergure internationale, intégrable par exemple dans les démarches de l'ONU sur le Tourisme.

A.

Contexte : Une situation ouverte où tout peut encore s'inventer en matière de politique régionale de Foires, Salons, Congrès et Événements

Transformation. L'Industrie des rencontres professionnelles (Événements) est en pleine transformation et en forte croissance, ancrée dans les enjeux de la modernité (société de la connaissance, Internationalisation, croissance démographique, urbanisation et compétition des territoires...). L'Europe est le continent leader mondial des Foires, Salons, Congrès et Événements sur son territoire et dans le monde. La France est un acteur-clef de ce leadership et se structure plus clairement dans cette activité depuis 10 ans¹. L'activité « événement » concentrée en Ile-de-France se déplacera hors capitale. La Nouvelle-Aquitaine peut être la Région leader de l'Événement en France et une des grandes régions européennes dans ce domaine.

Mystère et paradoxe. L'activité des Foires, Salons, Congrès et Événements explose depuis l'après-guerre, est en pleine croissance dans le monde entier et dans tous les secteurs de l'activité humaine (Economie, Science, Culture, Société, Territoire et Urbanisme) et, en même temps, ne fait l'objet que de très peu de théorisation et de recherche ou de présence dans l'univers fictionnelle (littérature, cinéma).

Voie libre. Il n'existe pas en France de Politique de Foires, Salons, Congrès et Événements fortes, ni d'inclusions claires des dispositifs Foires, Salons, Congrès et Événements dans les politiques économiques, d'Aménagement du territoire, de l'Agriculture, de Recherche et d'Innovation, des Industries créatives et de la Culture, des Relations internationales.

Leadership possible. La Nouvelle-Aquitaine peut être cette Région française², et plus largement une des rares Régions européennes (hormis les Länder allemands) à définir une politique forte de Foires, Salons et Congrès, avec une vision stratégique ample, au sein du périmètre touristique et au-delà dans les domaines stratégiques majeurs de l'action publique.

¹ CHARIE Jean-Paul, *Foires, salons, congrès : pour que la France rime avec croissance*, Rapport d'information de la commission des affaires économiques, Assemblée nationale, février 2006 + PLASAIT Bernard, *Le tourisme d'affaires : un atout majeur pour l'économie*, Rapport pour le Conseil économique et social, juin 2007.

² Il serait possible de dire que la Région Ile-de-France a fait cet exercice (Rapport MARGOT-DUCLOT 2005*). Elle rassemble 2/3 de l'activité française en ce domaine. Toutefois, tout comme à l'échelle de l'État français l'inclusion claire dans les politiques hors touristiques ne semble pas si visibles. *MARGOT-DUCLOT Jean-Luc, *Rapport de mission sur le Tourisme d'Affaires*, remis au Président de la Région d'Ile-de-France J.P. Huchon, 2005, au fond la première initiative de synthèse sur les enjeux de la filière qui a inspiré les rapports suivants,

B.

Enjeu du TEMPS PUBLIC et proposition

La notion d'événements et d'actualités envahissent nos discours et nos perceptions. Notre modernité est une époque où le temps sort des repères institués.

Même si cela peut paraître abstrait, nous partons donc de l'hypothèse que nous sommes entrés dans **L'ERE DE L'INVENTION ET DE LA CONQUÊTE DU TEMPS PUBLIC**, au-delà de l'espace public et du territoire.

C'est pour cette raison que l'activité des Foires, Salons, Congrès et Événements est exactement au cœur des enjeux des territoires et de leur compétitivité.

- Le TEMPS PUBLIC n'est pas nouveau. Il est lié à l'ESPACE PUBLIC. Simplement il devient aujourd'hui un enjeu plus clair de construction de la vie des territoires et des citoyens, de décisions des acteurs d'un territoire.
- LE TEMPS PUBLIC, c'est de la ville, de la campagne, du territoire (Braudel disait à propos des Foires, des « villes éphémères »)
- Le TEMPS PUBLIC est un TEMPS qui permet les RENCONTRES. Ils offrent des modes d'HABITATION DU TEMPS pour les individus et les collectifs, des modes d'être-là.
- Le TEMPS PUBLIC permet des fictions, des croyances, des fantasmes,
- Le TEMPS PUBLIC est fait de productions multiples de temporalités, avec leurs durées variables, leurs rythmes, des passages de l'une à l'autre, des ensembles temporels possibles, des bifurcations, etc... Il peut libérer des impératifs d'urgence, être lenteur.
- Ce TEMPS PUBLIC est un TEMPS PUBLIC DE LIBERTES. Il est organisé, institué pour être partageable par tous. Il sert les libertés d'entreprendre, de commerce, de mobilité, d'expression et plus globalement les libertés des citoyens. Les Pouvoirs publics contribuent à la production et à la protection de ce TEMPS PUBLIC, tout comme ils le font de manière plus explicite et instituée pour l'ESPACE PUBLIC.
- Le TEMPS PUBLIC comme l'ESPACE PUBLIC prend des figures territoriales, des formes singulières, des temps de différences. Il existe bien des TEMPS PUBLICS, comme des espaces publics. Comme pour les espaces publics, il existe un enjeu de vies pour les « habitants » de ces temps. De la même manière que se pose la question des « NON-LIEUX », indifférents aux vies et aux singularités, il existe la question du « NON-TEMPS » où la vie ne dure pas.
- De manière pragmatique : pas de développement économique sans TEMPS PUBLIC.
- Chaque territoire, chaque Région, chaque Etat, chaque Union d'Etats ou de territoires a cet enjeu de construction de son TERRITOIRE-TEMPS.

Enjeu : Construire le TERRITOIRE-TEMPS de la Nouvelle-Aquitaine MAINTENANT ET DEMAIN comme levier essentiel de sa compétitivité interrégionale européenne et mondiale, au service de ses filières, champs d'activités et populations.

Proposition

Avec l'ambition et la vision d'une construction du TERRITOIRE-TEMPS de Nouvelle-Aquitaine, contribuer à énoncer au cœur du Schéma Régional du Tourisme une politique régionale innovante et performante en France clairement dédiée à l'activité Foires, Salons, Congrès, Événements et placer cette activité parmi les priorités de la stratégie globale de la Nouvelle-Aquitaine.

- **Attirer de loin.** Cette politique sera un levier pour le Tourisme régional et servira plus globalement le développement et l'attractivité de la Nouvelle-Aquitaine aux échelles nationale, européenne et mondiale.
- **Construire des ponts avec l'économie, la recherche, la culture, l'international.** Elle aura la particularité de créer des ponts et de permettre des articulations, au-delà du tourisme, avec les politiques de développements des filières et des entreprises, de la Recherche et de l'Innovation, des Industries créatives et de la Culture, de l'Agriculture, de l'Aménagement du territoire, des Relations internationales.
- **Déplacer le Tourisme.** Cette politique révélera à partir du domaine stratégique des Foires, Salons, Congrès, Événements la capacité du tourisme au global à servir au-delà de son propre périmètre. Elle contribuera ainsi à l'intégration du Tourisme dans la stratégie globale de la Nouvelle-Aquitaine. Autrement dit, elle déplace le Tourisme hors de lui-même et renforce son rôle-clef dans le Nouvelle-Aquitaine. Cela créera un cercle vertueux de valorisation du Tourisme et de renforcement de ses atouts.
- **Aller au-delà de la base d'une structuration de destination.** Cette politique inclura et dépassera les éléments de mise en cohérence des ressources du territoires, de fédération des acteurs, de développement des leviers infrastructurales et logistiques, de marque territoriale dans le registre de l'Événements (type « Nouvelle-Aquitaine Events ») et d'orientation vers les marchés.

C.

Une base nécessaire : prendre conscience des forces de la Nouvelle-Aquitaine, construire son expertise régionale

- Le monde des Foires, Salons et Congrès, plus largement de l'Événement, est peu pensé en général. Ceux qui le penseront et l'intégreront dans leur stratégie territoriale seront singuliers. **Avoir une politique régionale de Foires, Salons et Congrès dans son Schéma touristique est rare et originale. C'est un levier de positionnement.**
- **Le rôle majeur des Pouvoirs Publics dans la filière Événement.** N'a encore jamais été faite l'ample reconnaissance du rôle majeur des pouvoirs publics dans le développement de l'activité Événements. Quels sont les investissements dans les infrastructures, organisations d'événements (dans la région et au-dehors), soutiens d'événements et de projets, présences sur les manifestations portées par les pouvoirs publics ? Cette question est valable à l'échelle régionale. La Nouvelle-Aquitaine aura intérêt à faire l'analyse de l'ensemble de ses investissements pour prendre une claire conscience de ses modes d'actions et pour faire reconnaître son rôle à l'intérieur de son territoire et à l'extérieur. Elle aura intérêt à contribuer à ce que son étude s'élargisse aux autres collectivités et à l'Etat sur son territoire.
- **Croiser les événements et les champs d'activité.** La Nouvelle-Aquitaine rassemble une filière d'événements avec des sites, des organisateurs d'événements, des prestataires, avec des croisements avec les acteurs de la filière tourisme (organismes publics de tourisme, hébergements, restaurations, transports, centres de loisirs,). Une approche

construite a déjà été faite dans le rapport Père et Sauvage en 2009³. Cette approche pourrait être réactualisée à la nouvelle échelle de la région. ET IL SERA NECESSAIRE D'ALLER AU-DELA DES DONNEES DES FILIERES EVENEMENTS ET TOURISME POUR IDENTIFIER AU CŒUR DES FILIERES TIERCES LEURS UTILISATIONS DE L'EVENEMENT, AU MOINS SUR LA BASE DES DOMAINES-CLEFS DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE, DE L'AGRICULTURE, DE LA RECHERCHE ET DE L'INNOVATION, DE LA CULTURE, DES RELATIONS INTERNATIONALES. Quels sont les croisements entre l'activité d'événements et les champs d'activités économiques, scientifiques, culturelles, ...qu'elle sert ?

- **La Nouvelle-Aquitaine est une terre de Foires, Salons et Congrès, de l'Antiquité à demain.** Il faut se replacer dans ce temps long et imaginer l'avenir. Elle possède à la fois des pôles de leadership (Parc des expositions de Bordeaux, le plus grand parc de tout le littoral occidental européen), des grandes places de congrès-Biarritz, de grands événements Vinexpo, Salon de l'agriculture, Salon du nautisme, le Festival de la BD, ...), et un maillage consistant sur tout le territoire (Poitiers⁴-Limoges-Agen-Pau-..., réseau des foires), un levier décisif pour le tourisme d'affaires avec la LGV.
- **Il existe un enjeu de configuration de l'activité touristique elle-même.** Quels seraient les investissements en hôtellerie, en infrastructure routières, en moyen de transports, etc...sans la manne du tourisme d'affaires ? Toute la structuration de la filière encouragée par l'activité du tourisme d'affaires consolide en même temps l'offre possible pour le tourisme de Loisirs et le renforcement des équilibres et des performances financières.
- **Il y aura aussi un enjeu d'évaluation des retombées de l'activité d'événements.** L'analyse des retombées économiques est un grand classique. Se développent des modèles d'analyses des retombées en termes symboliques, de configuration de filières, d'impact sociétales et environnementale, d'image, etc⁵...Un congrès de quinze mathématiciens hors normes a peu de retombées économiques directes, mais des retombées immenses sur l'excellence du laboratoire qui invite et organise ou la filière mathématique du territoire ou bien au-delà (pensons aux congrès Solvay et à celui de 1927 avec Einstein, Heisenberg, Bohr, de Broglie, ...).

D.

Avant le tourisme, se placer d'abord dans la Société de la Connaissance : commencer par la Recherche et l'Innovation, priorité reconnue de la Nouvelle-Aquitaine

De la même manière que les Recherches sur le tourisme restent dispersées et sous-estimées, les Recherches sur l'activité Foires, Salons et Congrès sont minimales au regard de l'intrication très importante de cette activité dans tous les domaines de notre société et de notre modernité.

³ PERE Jacques et SAUVAGE Christian, *L'industrie des rencontres et des événements professionnels : enjeux et conditions de développement des congrès, foires, salons et séminaires d'entreprise en Aquitaine. Rapport pour le CESER Aquitaine, 2009*

⁴ Nos profitons de cette note pour rappeler que le Parc des expositions de Grand Poitiers, agrandi en 2014, est le 2^{ème} parc des expositions de Nouvelle-Aquitaine, avec 16 000 m² couverts et 25 000 m² extérieurs.

⁵ L'Union Française des Métiers de l'Événement, UNIMEV, qui rassemble plus de 90% des acteurs de la filière a construit un outil de mesure original, le Calculateur de Performance Globale : <http://www.unimev.fr/outil/calculateur-de-performance-globale-de-lindustrie-francaise-de-levenement-145>

Plus encore les Foires, Salons et Congrès sont historiquement liés au développement des sciences et des techniques, à l'émergence d'innovation⁶.

Il existe donc un double enjeu de construire une R&D sur les Foires, Salons et Congrès et de servir de dispositifs de Foires, Salons et Congrès comme leviers stratégiques de développement de la Recherche et de l'Innovation dans les mondes économiques, scientifiques, culturels tiers.

Il est tout à fait possible d'imaginer et de vouloir que la Nouvelle-Aquitaine devienne la terre par excellence des congrès, des salons et des foires au service de la Recherche et de ses avancées et le promoteur d'une Recherche et Innovation qui sait s'exporter et développer ses affaires étrangères par ces dispositifs dans le monde.

Aucune région en Europe, même les plus avancées dans la filière de l'événement, n'aura aussi clairement identifié et valorisé ce levier.

Nous proposons 4 grands axes de travail :

- **Axe 1 : Politique.** Définition d'une politique régionale des congrès pour le développement des communautés scientifiques et le positionnement de la Recherche régionale dans le Monde ;
- **Axe 2 : Médias.** Encouragement à l'utilisation du dispositif congrès, foires et salons à fins de collaboration entre les laboratoires et les entreprises, la Recherche et les Marchés, sur les bases de valorisation de la Recherche et d'accélération des transferts technologiques,
- **Axe 3 : Labs.** Développement de « living labs », d'expérimentation et de processus de recueil de données sur les salons et congrès auprès des publics professionnels et du grand public,
- **Axe 4 : RDI.** Structuration d'une Recherche Développement Innovation dans les Foires, Salons, Congrès à des fins d'expertise et d'innovation de la Nouvelle-Aquitaine dans ce secteur au service de la Recherche et des entreprises.

⁶ A une époque qui voit se multiplier les clusters, les mécanismes de transversalité et de fertilisation croisée, les schèmes de partage de la connaissance et de production d'innovation sur les bases de la proximité, il est bon de rappeler que les salons et congrès eux-mêmes peuvent être considérés comme des « clusters transitoires et répétitifs »* capables sur la durée longue de créer sur des territoires donnés des temporalités de partage de savoir, de réseau, de reconnaissance et d'innovation, en combinant l'hétérogénéité des acteurs scientifiques, économiques et politiques. Ils peuvent constituer des « Field Configuring Events »* dont l'efficacité joue sur l'évolution des filières, des marchés, des pratiques scientifiques ou technologiques de tel ou tel champ d'activité, ou des ponts des uns aux autres.

* Temporary Clusters and Knowledge Creation: The Effects of International Trade Fairs, Conventions and Other Professional Gatherings, Peter Maskell, Harald BATHOLT and Anders MALMBERG, 2004, <http://www.spaces-online.uni-hd.de/include/SPACES%202004-04%20Maskell-Batholt-Malmberg.pdf> ; Exploring the Knowledge Strategies of Temporary Cluster Organizers: A Longitudinal Study of the EU Fabric Industry Trade Shows (1986–2006), Diego RINNALO, Francesca GOLFETTO, Bocconi University, Economic Economic Geography Volume 87, Issue 4, pages 453–476, October 2011 ; Field-Configuring Events as Structuring Mechanisms: How Conferences, Ceremonies, and Trade Shows Constitute New Technologies, Industries, and Markets, Joseph LAMPEL, City University London - Sir John Cass Business School, Alan B. MEYER, University of Oregon - Department of Management, 2008, *Journal of Management Studies*, Vol. 45, No. 6, pp. 1025-1035, September 2008.

E.

S'inclure dans le TOURISME. La logique utile de Destination malgré une filière encore atomisée

Un chemin important sur le Tourisme d'affaires a été parcouru en Aquitaine avec le Rapport Père et Sauvage⁷, un des rares rapports, si ce n'est le seul à l'échelle d'une Région sur la question du Tourisme d'affaires. Nous reprenons là en partie son chemin.

1. Résister d'abord à la tentation d'une marque type « NOUVELLE-AQUITAINE EVENEMENTS »

Un des grands leviers de développement de l'activité des Foires, Salons et Congrès consiste à la fédération des acteurs de la chaîne d'accueil : passage des frontières, transports, infrastructures de manifestations, hébergement, implication des acteurs politiques...et la création d'une logique de destination. Ce levier est identifié dans l'ensemble de l'Europe à l'échelle des villes, à l'échelle des Etats -enjeu de la marque France-.

La tentation est forte d'imaginer une marque NOUVELLE-AQUITAINE EVENTS.

Notre proposition n'est pas de suivre cette tentation qui épuise les acteurs et les structures dans des efforts de communication : une marque est un CAPITAL qui coute cher et qui peut aujourd'hui être trop fragile. Le sujet peut être sensé, mais il faut d'abord configurer les infrastructures, les réseaux, les projets.

2. Configurer un champ d'activité, et laisser apparaître les marques professionnelles

Si l'ensemble des acteurs est aujourd'hui atomisé, ce n'est pas en raison de l'absence d'une marque, c'est en raison de leur atomisation structurelle et de la faible industrialisation de l'activité des foires, salons et congrès.

Nous invitons à privilégier des logiques d'investissement par projets, par initiatives et nœuds locaux, qui passent hors des fourches caudines d'une marque régionale forte et qui permet l'expression des marques des acteurs et des productions dans leur diversité.

L'enjeu n'est pas la marque qui cautionne, mais la production de l'espace et du temps public qui facilitent. La Nouvelle-Aquitaine n'a pas besoin d'un double pour l'instant (une marque), elle est déjà à elle-même sa propre puissance et unité, mais elle a une stratégie :

1. **Ambition.** Se donner une ambition très forte : être une grande région européenne de Foires, Salons, Congrès et Evénements (voir les grands leaders du côté des Länder allemands à la pointe, la Catalogne, la Lombardie) la 1^{ère} région hors Ile-de-France de Foires, Salons et Congrès et être la première zone de captation de la décentralisation de l'activité en France,
2. **Priorité des dispositifs d'événements.** Définir, pour investir au sein de ses grandes politiques industrielles, de recherche et d'innovation, de culture et d'aménagement du territoire, des priorités de dispositifs d'événements (non pas seulement identifier et porter une série de Grands Evénements, comme seuls marqueurs, mais partir des finalités tierces des industries, de la recherche, de la culture...)

⁷ PERE Jacques et SAUVAGE Christian 2009

3. **Projets-clefs d'accueil.** Développer des projets-clefs en matière d'accessibilité, d'infrastructures, d'accueil et d'hébergement des participants dès l'entrée des portes de Nouvelle-Aquitaine ;
4. **Renforcer la sécurité.** La sécurité des lieux de manifestations est bien inhérent à leur histoire, elle est aujourd'hui, dans une situation de risques terroristes, un enjeu majeur,
5. **Création de proximités.** Favoriser et accompagner l'intégration de la filière Evénements et les échanges entre les acteurs dans leur diversité : cluster tourisme d'affaires, assises, soutien de projets innovants, contrat de filière ...
6. **Ambassadeurs.** Identifier, créer, valoriser un vaste réseau d'Ambassadeurs d'excellence capables de porter au sein de leurs propres réseaux économiques, scientifiques, politiques les candidatures d'événements néo-aquitains (le meilleur levier de création de manifestations sur un territoire reste les décideurs locaux, y compris pour les manifestations les plus grandes et les plus internationales),
7. **Penser Europe et International.** Se positionner à l'échelle nationale et européenne comme force de proposition sur l'évolution des politiques publiques en matière d'événements (envisager des partenariats à l'échelle nationale avec les fédérations de la filière événement⁸, créer un « réseau des Régions d'événements », se servir de l'expertise à construire une R&D dans le domaine) ;
8. **Inclusion dans le Tourisme.** Optimiser les ponts entre le tourisme d'affaires et le tourisme de loisirs.

F.

Tenter l'international

L'activité des Foires, Salons et Congrès permet d'envisager des voies multiples du développement du tourisme néo-aquitain par l'international, en sus de la venue des étrangers lors de manifestations sur le territoire de Nouvelle-Aquitaine.

1. Les Foires, Salons, Congrès, Evénements : des « territoires nomades » néo-aquitains hors de la Nouvelle-Aquitaine

Les Foires, Salons et Congrès à l'étranger sont des « territoires nomades de Nouvelle-Aquitaine » à l'étranger.

- Promotion de la destination touristique Nouvelle-Aquitaine sur les salons étrangers ou les salons internationaux implantés en France,
- Promotion des savoir-faire et encouragement du business des filières de Nouvelle-Aquitaine sur les Salons et Congrès étrangers,
- Interventions d'entreprises de Nouvelle-Aquitaine dans la réalisation de Foires, Salons et Congrès à l'étranger : prestataires de services, organisateurs de manifestations, voire gestionnaires de sites (compétences en ingénierie de gestion de site, organisation d'événements).

⁸ Voir notamment des échanges avec l'UNIMEV, Union Française des Métiers de l'Evénement.

- Duplication de Salons de Nouvelle-Aquitaine à l'étranger, co-crédation de manifestations avec des acteurs étrangers à l'international, duplication de salons étrangers en Nouvelle-Aquitaine,
- Partenariat et échanges avec de grandes régions de Foires, Salons et Congrès à l'étranger.

2. Cela peut conduire à différentes pistes de développement (qui existent sans doute déjà au moins en partie) :

- **Cartographie du « soft power ».** Dessiner la carte des relations internationales de la Nouvelle-Aquitaine via ses participations ou des participations de ses entreprises, organismes, laboratoires, etc... sur des manifestations à l'étranger pour renforcer le rôle de l'activité d'Evénements dans les Relations internationales de la Nouvelle-Aquitaine,
- **Encourager les entreprises de la filière FSCE de Nouvelle-Aquitaine** qui réalisent une part de leurs prestations à l'international. Elles assurent la promotion d'une Nouvelle-Aquitaine de l'Evénement et elles peuvent assurer le réseau de partenariats possibles avec des professionnels étrangers. Elles peuvent faciliter aussi la venue de leurs clients étrangers sur les manifestations en Nouvelle-Aquitaine. Ce soutien de leur croissance à l'étranger permettra aussi leur positionnement sur le marché français.
- **Faciliter l'internationalisation d'organismes** de Nouvelle-Aquitaine, implantation à l'étranger, duplication de leur manifestations, joint-venture et collaborations avec des entreprises étrangères pour la création de manifestations à l'international.

3. L'opportunité allemande : le Land HESSEN et MESSE FRANKFURT

A propos des régions étrangères, la Nouvelle-Aquitaine est jumelée avec le Land Hessen, dont l'activité Foires, Salons, Congrès est une des plus importantes au monde (Messe Frankfurt), en Allemagne et à l'étranger. Il y aurait des avantages à développer des relations entre la Nouvelle-Aquitaine et le Land Hessen à partir de l'activité des Foires, Salons et Congrès. Exemples :

- **Des échanges sur les pratiques, la stratégie, la recherche et l'innovation** dans l'activité Salons et Congrès avec les professionnels de la filière (même si l'activité est 20 fois plus importante dans le Land Hessen);
- **La valorisation de secteurs d'activité et d'entreprises du Land Hessen et de la Nouvelle-Aquitaine** dans les grands salons de chaque région/land,
- **L'incitation à créer des manifestations**, notamment des congrès⁹, en Nouvelle-Aquitaine, dans le Land Hessen en relation avec les champs de recherche et d'innovation de chaque territoire.
- **La création d'un événement économique porté par le Land Hessen et la Nouvelle-Aquitaine** : par exemple des « Assises européennes de l'innovation » portées par les deux régions !

⁹ Il existe une initiative actuelle portée par le Club d'Affaires Franco-Allemand Poitou-Charentes basé à Poitiers de développer les échanges avec l'Allemagne avec une délégation d'entreprises lors du Congrès annuel des CAFA en juin 2017 à Francfort et surtout d'organiser à Poitiers, en NOUVELLE-AQUITAINE, pour la 1^{ère} fois, le Congrès annuel des CAFA (plus de 20 clubs européens) en 2018, les 17 et 18 juin. Ce Congrès sera une opportunité pour les entreprises des deux pays et en particulier de Nouvelle-Aquitaine et du Land Hessen d'échanger. Les démarches sont en cours pour que la Région Nouvelle-Aquitaine soit partenaire de ce projet majeur.

G.

Evénements de la culture et Culture de l'événement : le pli touristique

L'activité des Foires, Salons, Congrès et Evénements constitue un levier majeur de développement des Industries créatives, de la Culture et de tout politique culturelle (Livres, Images et Cinéma, Arts, Spectacles, Musiques...). Que serait l'édition sans Salon du Livres, le Cinéma sans festival et marché du film ? Un Cluster de l'image ne finira-t-il pas par créer son événement de l'image ? Y aurait-il de l'art contemporain sans Foire de l'Art contemporain ?...

En revanche, par un mystère encore non élucidé, l'activité des Foires, Salons et Congrès est très rarement prise en considération dans la définition du périmètre des Industries créatives et du champ de la Culture. Cette activité est productrice de dispositifs, d'une médiation, distribution, diffusion de produits culturels. Plus largement, elle contribue aussi à la production de normes et valeurs, de rites dans tout milieu qui l'utilise. Elle est aussi elle-même un fait culturel. Il existe une Culture de l'Evénement à construire et à promouvoir.

Evénements de Culture et Culture de l'Evénement contribueront à renforcer la proposition touristique elle-même auprès du grand public français et international.

La Nouvelle-Aquitaine peut être cette Région touristique qui sera reconnue pour SA CULTURE DE L'EVENEMENT et SES EVENEMENTS CULTURELS.

Il sera donc utile d'inclure dans une politique innovante des Foires, Salons, Congrès et Evénements :

- la mise en série des Evénements à vocation culturelle à la fois comme levier de développement de filières de l'Industrie créative et culturelle et comme offre culturelle pour les publics : La Nouvelle-Aquitaine, terre de grandes manifestations des Industries créatives et de la Culture ;
- le développement et l'encouragement d'une culture de l'événement. Cette culture de l'Evénement peut prendre différentes formes :
 - i. un réflexe pour envisager les configurations d'activité d'abord par la production d'événements (foires, salons, congrès, événements),
 - ii. une forte politique de soutien des événements culturels,
 - iii. la valorisation des pratiques des professionnels de l'événement ;
 - iv. l'encouragement à la production d'un certain style d'événements, à fortes dimensions éditoriales et production de valeur ;
 - v. la valorisation des réseaux de foires, mais aussi des marchés, des fêtes foraines.

Remarques sur les marchés et les fêtes foraines.

- Si les Foires sont encore facilement incluses dans la notion floue et vaste d'« événement », les marchés eux ne le sont pas. Il existe bien sûr un cousinage très proche entre Foires et Marchés de l'Antiquité à nos jours. Et le rôle des marchés comme forme d'expression majeurs des villes, villages et campagnes n'est pas à prouver, il revient même au goût du jour.
- Les fêtes foraines sont elles aussi essentielles et peu éloignées au fond des foires ou même de nos parcs à thème les plus modernes (Futuroscope et fête foraine sont au moins cousins), les continuités existent incontestablement (tout comme le rapport originnaire entre cinématographe et fête foraine).

Pouvons-nous imaginer une Nouvelle-Aquitaine des marchés ? Une Nouvelle-Aquitaine des Fêtes foraines ? Oui.

H.

Le numérique interrogé par l'événement : les Millennials néo-aquitains, la Nouvelle-Aquitaine conversationnelle, la territorialisation du numérique par l'événement

Les technologies numériques et digitales contribuent à la transformation des métiers de l'Événement comme dans tous les métiers. Cette entrée du digital et du numérique a été rapide dans les métiers des prestataires, mais lente, voire tardive dans les métiers de l'organisation de manifestations et la gestion de sites. Toutefois il existe une très forte communauté de destin entre le monde du numérique et celui des « Rencontres réelles », Foires, Salons, Congrès, Événements.

1. Le levier des Millennials

De manière pragmatique, l'ensemble des publics et participants des Foires, Salons, Congrès et Événements appartiennent et appartiendront à la génération du numérique et à la culture numérique (« Millennials »). Leurs usages doivent se retrouver au cœur de la filière événement. La Nouvelle-Aquitaine peut jouer un rôle dans ce sens sur son territoire.

2. Une Nouvelle-Aquitaine conversationnelle

Il existe un véritable enjeu stratégique à considérer le voisinage conceptuel de la sociabilité digitale et celle des Foires, Salons, Congrès et Événements.

La communication du digital crée des « marchés-conversations » (« markets are conversations »¹⁰). Les Foires, Salons, Congrès et Événements sont eux-mêmes des CONVERSATIONS, par nature et au-delà de leur intégration du digital.

Le problème : la CONVERSATION n'est pas énoncée au cœur des stratégies de la filière événement, qui ne profite pas ainsi de son TRESOR et d'un des leviers majeurs de sa compétitivité. Les événements sont bien des moteurs conversationnels essentiels.

Développer une politique Nouvelle-Aquitaine des Foires, Salons, Congrès et Événements, c'est CONSTRUIRE UNE POLITIQUE CONVERSATIONNELLE DE LA NOUVELLE-AQUITAINE.

3. L'Événement, facteur-clef de succès de la territorialisation du numérique

Les Foires, Salons, Congrès et Événements seront de plus en plus investis par les acteurs du numérique. Le monde des rencontres physiques est en croissance et sera en croissance. Il est une véritable opportunité économique. Pas de développement du numérique sur un territoire sans développement de l'activité des Foires, Salons, Congrès, Événements (voir le e-sport - Gamers Assembly à Poitiers-, le CES à Las Vegas, Salon E3 au Japon, etc...). La politique numérique de NOUVELLE-AQUITAINE implique une politique ambitieuse sur les Foires, Salons, Congrès, Événements.

I.

La nécessaire question de l'environnement

1. La priorité du Tourisme rend nécessaire le développement de Salons, Congrès et Événements sur les thématiques de développement durable¹¹

- Un des plus grands enjeux de la croissance exponentielle du Tourisme dans le monde est celui de l'environnement, du développement durable et de la pérennité de la Planète. Cet enjeu est COMPLEXE et appartient à une société moderne COMPLEXE.
- La question du Tourisme est aussi une manière de rendre sensible l'ensemble des habitants-touristes de la Planète à l'enjeu du développement durable.
- Les Salons et Congrès, plus largement les phénomènes de rassemblement collectif, sont aussi des machines inventées par l'homme moderne pour AFFRONTER LE COMPLEXE (salon = cerveau). Autrement dit, pour résoudre la complexité de la question de l'avenir de la planète il faut se réunir.
- La Nouvelle-Aquitaine touristique aura à résoudre de manière extrêmement sérieuse la question du développement durable et de la préservation de son « capital touristique » (climat, littoral, vins, ...), sans compter celle déjà posée par les changements climatiques.

¹⁰ « Markets are conversations », www.cluetrainmanifesto.com

¹¹ Nous devons l'attention portée à ce sujet à M. Jean-Daniel Caillet, chef d'entreprise à Bordeaux, très engagé et producteur de solutions sur les questions de développement durable.

Si les Evénements sont bien ces machines à résolutions du complexe, il faudra des événements sur la thématique du développement durable et du tourisme en Nouvelle-Aquitaine.

2. Mettre en série les Evénements en relation avec la question environnementale, créer des événements d'envergure européenne et internationale sur le Tourisme et l'Environnement.

Face à l'enjeu, la Nouvelle-Aquitaine peut affirmer son leadership dans le tourisme par son leadership sur la question environnementale. La valeur du tourisme est et sera dépendante de l'intégration extrêmement forte des enjeux environnementaux.

Les acteurs de la Recherche (Agronomie, Océanographie, Aéronautique, Santé, ...) de Nouvelle-Aquitaine mènent des travaux en rapport avec la question environnementale et participent à des événements qui abordent le sujet. Il faut identifier toutes les initiatives sur le territoire et hors le territoire de Nouvelle-Aquitaine où des acteurs de Nouvelle-Aquitaine traitent de la question environnementale. Il pourra être utile de mettre en série tout ce réseau d'événements et d'en faire une plateforme pour imaginer une mise en relation avec les enjeux du tourisme de Nouvelle-Aquitaine.

La Nouvelle-Aquitaine et ses acteurs du tourisme, de la recherche et de l'industrie pourront être à l'initiative sur leur territoire néo-aquitain d'un grand EVENEMENT Tourisme et Planète d'envergure internationale, à l'instar de conférences de l'ONU.

Conclusion

Le sujet n'est pas épuisé.

Ce qui est vrai à l'échelle de la région l'est aussi à une échelle plus vaste, nationale, européenne, internationale. L'activité des Foires, Salons, Congrès et Evénements sont des outils de construction et d'architecture de notre temps moderne, de notre temps en société, disons de notre contemporanéité. Cette activité est paradoxalement au cœur des enjeux de complexification, d'internationalisation, d'urbanisation et de fragmentation du monde et en même temps si méconnue des politiques publiques. Comment oublier que le Capitalisme du 21^{ème} siècle est impossible sans Foires, Salons, Congrès et Evénements ? Comment avoir de grandes visions sur la Société de la Connaissance sans une grande politique de Congrès et de Salons ? Comment envisager la lutte contre les défis environnementaux sans des productions de rencontres entre les hommes ? Comment penser donc que la croissance démographique, les chamboulements du sens des frontières ne conduiront pas à organiser les « frottements » des hommes et des sociétés, les zones franches d'échanges, les frontières humaines pacifiques ?

Au fond par le biais d'une politique de tourisme qui inclut le « tourisme d'affaires » et en son sein les puissances d'ouverture des Foires, Salons, Congrès et Evénements, la Nouvelle-Aquitaine se prépare à affronter des défis plus vastes et plus stratégiques encore. Il s'agit de

construire le TERRITOIRE-TEMPS de la Nouvelle-Aquitaine, certes, mais aussi de trouver les modes de contribution au TEMPS et à l'AVENIR PLANETAIRE : Rien moins que cela, quand le tourisme lui-même est une interrogation très vaste du développement de l'espèce humaine et de sa curiosité sur son territoire et sa communauté de vie qu'est la planète.

Tout commence localement, les lignes, les points que dessinent les manifestations sur un territoire qui dresse ainsi un maillage, une structure mobile et temporelle d'un territoire. La Nouvelle-Aquitaine se fera avec son filet d'événements, avec son squelette de forces éphémères et REPETITIVES. Et les manifestations sont essentielles à l'expression des singularités des forces en présence, des filières, des populations. Le visage de la Nouvelle-Aquitaine, son offre de voyages et de fictions, ses paysages se construiront avec ses événements.

Les FSCE dépassent la communication, dépassent l'information. Ils produisent de l'actualité, du commun. Ils sont actes.

Et ce qui va être fondamental dans cette politique touristique est leur rôle moteur pour l'économie, dans les filières de l'Industrie, du Commerce, de l'Agriculture, de la Culture et des Industries créatives, pour l'Aménagement du territoire et la politique des villes, pour le développement des Relations Internationales, pour la Connaissance. Le Tourisme devient affaire vaste, directement connectée à l'ensemble des champs de l'activité humaine.

Peu ou pas de Région ont fait l'effort de penser une telle politique des Foires, Salons, Congrès et Evénement. L'opportunité est immense. Pensons un instant à l'Allemagne sans ses foires, sans ses dix plus grands parcs des expositions mondiaux, sans ses deux tiers des plus grosses manifestations internationales. Pensons aussi à l'Europe sans son extraordinaire civilisation de Foires, Salons et Congrès. Paris, Vienne, Barcelone, Bruxelles, ... Et la France elle-même dont le 19^{ème} siècle a été la plus grande serre des florescences d'Expositions Universelles, de Congrès ? Y-a-t-il sur la frontière océane européenne plus grande potentialité de rencontres que La Nouvelle-Aquitaine ?

La Nouvelle-Aquitaine peut donc le faire.